

Зависимость информационного пространства стран от глобальных онлайн-платформ

Исследование проведено для определения степени популярности Facebook, Google (поисковая система), Instagram, TikTok, YouTube и Twitter в различных государствах, анализа рисков манипулирования общественным мнением и информационных диверсий, а также выявления угрозы наднационального регулирования СМИ со стороны онлайн-платформ.

На основании исследования сформирован интегральный показатель «Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ» и произведено ранжирование государств по этому показателю.

Цели исследования:

- 1) определение показателя зависимости информационного пространства от глобальных онлайн-платформ;
- 2) ранжирование стран по показателю зависимости информационного пространства от глобальных онлайн-платформ;
- 3) анализ рисков манипулирования общественным мнением и информационных диверсий;
- 4) выявление угрозы наднационального регулирования СМИ со стороны онлайн-платформ.

Описание методики

Исходные данные:

1. Выбраны 24 страны с разной численностью населения, географическому положению, уровню проникновения сети «Интернет».
 2. Для каждого государства использованы данные о численности населения (источник: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population>) и об уровне проникновения Интернета (источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>).
 3. В качестве онлайн-платформ, зависимость от которых оценивается, выбраны Facebook, Google (поисковая система), Instagram, TikTok, YouTube и Twitter.
 4. Для каждой страны взята доля пользователей Интернета, использующая каждую из выбранных платформ (источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>);
 5. Используются данные об абсолютном числе пользователей каждой из онлайн-платформ и их доле в общем населении выбранных стран.
- Выборка данных — 2019 год.

Алгоритм расчёта рейтинга:

1. Для каждой онлайн-платформы рассчитывается весовой коэффициент в зависимости от ее популярности среди совокупного населения всех выбранных стран. Эти весовые коэффициенты нужны для того, чтобы определить интегральный показатель – «Зависимость информационного

пространства от глобальных онлайн-платформ». Весовой коэффициент представляет собой среднюю популярность онлайн-платформы в выбранных странах.

2. Интегральный показатель «Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ» для каждой страны лежит в интервале от 0 до 1 и рассчитывается как сумма произведений популярности онлайн-платформы (доля от общего числа интернет-пользователей) на её весовой коэффициент. Чем выше значение показателя, тем более население государства «зависимо» от зарубежных интернет-платформ.

Описание расчетов:

При определении интегрального показателя «Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ» онлайн-платформы (таблица № 1) был осуществлен следующий расчет:

1. Определен средний процент популярности онлайн-платформы среди каждого государства выборки (сложены проценты популярности каждой онлайн-платформы на территории государств выборки, сумма разделена на количество государств);

2. Определен вес онлайн-платформы по среднему проценту популярности онлайн-платформы среди государств выборки (средний процент популярности для каждой онлайн-платформы разделен на сумму средних процентов популярности онлайн-платформ);

3. С учетом полученного веса онлайн-платформ определен интегральный показатель для соответствующего государства (Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ);

4. При расчете интегрального показателя учитывались только разрешенные на территории государства иностранные онлайн-платформы¹.

Таблица № 1. Определение веса на основе статистики по странам

	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter
Среднее по выбранным странам	58%	88%	37%	16%	64%	15%
Вес	0,21	0,32	0,13	0,06	0,23	0,05

¹ Поскольку в Китае иностранные платформы либо запрещены, либо ограничены в правах, а для США большинство онлайн-платформ не являются иностранными, для США и Китая показатель зависимости информационного пространства от глобальных онлайн-платформ при указанной методике расчета составил 0,01.

Доля населения, использующего интернет более 75%

Доля населения, использующего интернет менее 75%

Таблица № 2. Зависимость информационного пространства стран от глобальных онлайн-платформ

	Население, млн	Количество пользователей, млн (процент от населения)	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter	Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ
Аргентина	44,99	35,09 (78%)	88%	98%	62%	9%	93%	18%	0,81
Израиль	8,59	7,19 (84%)	81%	98%	59%	46%	90%	14%	0,80
Греция	10,45	8,3 (79%)	72%	98%	45%	18%	90%	10%	0,75
Бразилия	211,8	150,4 (71%)	86%	97%	62%	17%	64%	10%	0,73
Великобритания	67,71	65 (96%)	71%	92%	44%	13%	76%	30%	0,70
Австралия	25,35	22,31 (88%)	73%	94%	52%	5%	68%	34%	0,70
Франция	65,2	58,03 (89%)	60%	92%	37%	11%	90%	15%	0,69
Индонезия	272,1	175,4 (64%)	96%	98%	47%	4%	47%	8%	0,69
Польша	37,87	30,63 (81%)	65%	99%	27%	7%	81%	5%	0,68
ЮАР	58,93	36,54 (62%)	72%	95%	15%	4%	86%	8%	0,68
Египет	101,4	54,74 (54%)	80%	98%	30%	15%	60%	9%	0,67
Италия	60,51	49,48 (82%)	61%	96%	45%	15%	66%	7%	0,66
Саудовская Аравия	34,54	32,23 (93%)	47%	97%	47%	10%	61%	57%	0,65
Канада	37,58	35,32 (94%)	70%	92%	43%	10%	50%	22%	0,63
Ирак	39,77	29,82 (75%)	85%	98%	48%	3%	18%	4%	0,60
Германия	83,65	77,79 (93%)	43%	94%	31%	16%	65%	8%	0,59
Венесуэла	28,48	20,5 (72%)	59%	97%	26%	0%	50%	8%	0,58
Япония	126,7	116,5 (92%)	19%	75%	28%	19%	100%	44%	0,58
Южная Корея	51,25	49,21 (96%)	30%	77%	29%	13%	77%	13%	0,54

	Население, млн	Количество пользователей, млн (процент от населения)	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter	Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ
Индия	1370	687,6 (50%)	45%	98%	15%	29%	39%	2%	0,53
Россия	145,9	118 (81%)	10%	46%	45%	28%	70%	10%	0,41
Сирия	17,29	8,11 (47%)	0%	98%	4%	0%	34%	5%	0,40
США	330	288,1 (87%)	76%	88%	49%	23%	67%	24%	0,01
Китай	1440	854,5 (59%)	0%	3%	0%	73%	0%	0%	0,01
		Вес	0,21	0,32	0,13	0,06	0,23	0,05	

Таблица № 3 Зависимость информационного пространства стран от глобальных онлайн-платформ в странах с высокой долей пользователей интернета (более 75% численности населения)

	Население, млн	Количество пользователей, млн (процент от населения)	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter	Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ
Аргентина	44,99	35,09 (78%)	88%	98%	62%	9%	93%	18%	0,81
Израиль	8,59	7,19 (84%)	81%	98%	59%	46%	90%	14%	0,80
Греция	10,45	8,3 (79%)	72%	98%	45%	18%	90%	10%	0,75
Великобритания	67,71	65 (96%)	71%	92%	44%	13%	76%	30%	0,70
Австралия	25,35	22,31 (88%)	73%	94%	52%	5%	68%	34%	0,70
Франция	65,2	58,03 (89%)	60%	92%	37%	11%	90%	15%	0,69
Польша	37,87	30,63 (81%)	65%	99%	27%	7%	81%	5%	0,68
Италия	60,51	49,48 (82%)	61%	96%	45%	15%	66%	7%	0,66
Саудовская Аравия	34,54	32,23 (93%)	47%	97%	47%	10%	61%	57%	0,65
Канада	37,58	35,32 (94%)	70%	92%	43%	10%	50%	22%	0,63
Германия	83,65	77,79 (93%)	43%	94%	31%	16%	65%	8%	0,59
Япония	126,7	116,5 (92%)	19%	75%	28%	19%	100%	44%	0,58
Южная Корея	51,25	49,21 (96%)	30%	77%	29%	13%	77%	13%	0,54
Россия	145,9	118 (81%)	10%	46%	45%	28%	70%	10%	0,41
США	330	288,1 (87%)	76%	88%	49%	23%	67%	24%	0,01

Таблица № 4 Зависимость информационного пространства стран от глобальных онлайн-платформ в странах, где доля пользователей интернета менее 75% численности населения

	Население, млн	Количество пользователей, млн (процент от населения)	Facebook	Google (поисковая система)	Instagram	TikTok	YouTube	Twitter	Зависимость информационного пространства от глобальных онлайн-платформ
Бразилия	211,8	150,4 (71%)	86%	97%	62%	17%	64%	10%	0,73
Индонезия	272,1	175,4 (64%)	96%	98%	47%	4%	47%	8%	0,69
ЮАР	58,9	36,54 (62%)	72%	95%	15%	4%	86%	8%	0,68
Египет	101,4	54,74 (54%)	80%	98%	30%	15%	60%	9%	0,67
Ирак	39,8	29,82 (75%)	85%	98%	48%	3%	18%	4%	0,60
Венесуэла	28,5	20,5 (72%)	59%	97%	26%	0%	50%	8%	0,58
Индия	1 370	687,6 (50%)	45%	98%	15%	29%	39%	2%	0,53
Сирия	17,3	8,11 (47%)	0%	98%	4%	0%	34%	5%	0,40
Китай	1440	854,5 (59%)	0%	3%	0%	73%	0%	0%	0,01

При определении показателя «Доля пользователей онлайн-платформы на территории РФ среди граждан» (Таблица № 5) была определена численность пользователей онлайн-платформ «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекс» (поисковая система), «Mail.ru» за период с июля 2019 г. по июнь 2020 г. (источник: <https://webindex.mediascope.net/top-resources>), после чего определено среднее количество пользователей онлайн-платформы за указанный период.

На основании среднего количества пользователей онлайн-платформы за совокупный период была получена доля пользователей онлайн-платформы на территории РФ среди граждан (показатели для онлайн-платформ «Facebook», «Google», «Instagram», «TikTok», «YouTube» были взяты из таблицы № 1)

Таблица № 5 Статистика использования онлайн-платформ в Российской Федерации

Онлайн-платформа	Доля интернет пользователей, использующих онлайн-платформы	Доля населения, использующая онлайн-платформы
ВКонтакте	61%	49%
Одноклассники	43%	35%
Яндекс (поисковая система)	69%	56%
Mail.ru	53%	43%
Facebook	10%	8%
Google	46%	38%
Instagram	45%	36%
TikTok	28%	23%
YouTube	70%	57%
Twitter	10%	8%

Результаты исследования

Выводы в соответствии с целями исследования:

в рамках проведенного исследования определен показатель зависимости информационного пространства государств от глобальных онлайн-платформ и произведено ранжирование стран по показателю зависимости информационного пространства от глобальных онлайн-платформ.

За исключением Китая и США в выбранном перечне отсутствуют страны, информационное пространство которых не зависит от глобальных онлайн-платформ.

Учитывая изложенное, риски манипулирования общественным мнением и информационных диверсий, а также угроза наднационального регулирования СМИ со стороны онлайн-платформ существуют во всех исследуемых государствах, кроме США (в части онлайн-платформ юрисдикции США) и Китая.

Риски манипулирования общественным мнением и риски информационных диверсий, а также угроза наднационального регулирования СМИ со стороны онлайн-платформ зависят, в том числе, от количества интернет-пользователей в государстве.

В этой связи для каждого государства был определен показатель «Уровень проникновения Интернета в стране», в соответствии с которым было определено 2 группы стран (цветовая дифференциация в зависимости от процента населения, пользующегося Интернетом в стране, приведена перед сравнительными таблицами) и проведено соответствующее ранжирование.

Относительно низкое место Российской Федерации в рейтинге зависимости информационного пространства от глобальных онлайн-платформ обусловлено наличием отечественных сервисов и их популярностью среди российских пользователей (таблица № 5).

В то же время, при сокращении числа интернет-пользователей онлайн-платформы YouTube в Российской Федерации до 49% (в настоящий момент – 70%, см. таблицу № 2), показатель зависимости информационного пространства Российской Федерации от глобальных онлайн-платформ снизится с 0,41 до 0,36. В этой связи информационное пространство России станет наименее зависимым от глобальных онлайн-платформ в сравнении с исследуемыми государствами (за исключением Китая и США).

Информационные источники

Для онлайн-платформ Facebook, Instagram и Twitter за основу были взяты статистические данные сервиса DataReportal (источник: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>);

Для онлайн-платформы Google за основу были взяты статистические данные сервиса Statcounter (источник: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/france/#monthly-201911-202011>);

Для онлайн-платформ TikTok и YouTube за основу были взяты статистические данные сервиса Statista (источник: <https://www.statista.com/>).